

Adobe InDesign - Für Marketinganwender:innen Schulung

Kompakt-Intensiv-Training

In unserer InDesign-Schulung lernen Sie die umfangreichen Möglichkeiten von Adobe InDesign, der führenden Layout-Software, kennen. Diese InDesign-Schulung richtet sich an alle, die ansprechende und professionell aufbereitete Layouts erstellen möchten, die sowohl im Printdesign als auch im Online-Design zu veröffentlichen. Sie lernen die Programmstruktur und Benutzeroberfläche (UI) kennen und erfahren, wie Sie Werkzeuge und Bedienfelder individuell einrichten können. Sie erstellen Dokumente optimal für Print, Online oder Social-Media, gestalten den Seiten- und Dokumentenaufbau und arbeiten mit objektbasierten Rahmen und Pfaden.

Darüber hinaus erlernen Sie in diesem Layout-Kurs, wie Sie Objekte ausrichten und transformieren, Vektorbearbeitungen mit dem Zeichenstift und dem Pathfinder durchführen und Ihre Designs perfektionieren. Der Schwerpunkt liegt zudem auf der Textbearbeitung und Typografie – vom Handling von Absatz- und Zeichenformaten bis hin zur Erstellung von Inhaltsverzeichnissen und der Nutzung von Musterseiten. Sie erhalten wertvolle Tipps zur Grafikbearbeitung, zum Umgang mit Farben, Verläufen und Freistellpfaden sowie zum Erstellen von Tabellen.

Sie lernen die Erstellung von Broschüren, Flyern und Katalogen anhand von praktischen Beispielen und die professionelle Druckvorbereitung kennen. Besonderes Augenmerk wird auf die korrekte PDF-Ausgabe gelegt, inklusive der Vorbereitung für den Druck und den Export von Dateien für die Online- oder Social-Media-Nutzung. So sind Sie bestens gerüstet, um hochwertige Werbebanner und Social-Media-Posts zu gestalten, die auf allen Plattformen zu veröffentlichen. Unsere erfahrenen Dozenten begleiten Sie dabei mit praxisnahen Tipps, um Ihr Grafikdesign mit Adobe InDesign auf das nächste Level zu heben.

Die Schulung Adobe InDesign – Für Marketinganwender:innen richtet sich an Marketingfachleute und alle, die die Erstellung professioneller Layouts für verschiedene Medien in kurzer Zeit lernen möchten.

Kursinhalte

Adobe InDesign – Für Marketinganwender:innen

- > Programmstruktur und Benutzeroberfläche (UI)
- > Werkzeuge und Bedienfelder einrichten
- > Dokumente richtig anlegen für Print, Online oder Social-Media
- > Seiten- und Dokumentenaufbau
- > Kennenlernen der Arbeitsweise mit objektbasierten Rahmen und Pfaden
- > Ausrichten und Transformieren von Objekten
- > Möglichkeiten der Vektorbearbeitung (Zeichenstift) und dem Pathfinder

- > Textbearbeitung, Typografie
- > Absatz- und Zeichenformate
 - > Handling und Vorteile
- > Seiten: Umgang und Einstellungen
- > Musterseiten
 - > Handling und Vorteile
- > Inhaltsverzeichnisse erstellen
- > Wissenswertes zum Erstellen von und Umgang mit Farben und Verläufen
- > Grafikbearbeitung, Freistellpfade, Tabellen

- > Umgang mit Fotos im Layout
 - > Größe, Auflösung und Farbraum richtig einstellen
 - > Einsatz generativer KI
- > Datenaustausch, Bild- und Textmontage
- > Erstellen von Printprodukten anhand von Beispielübungen, Workflow und Druckvorbereitung,
- > speziell die korrekte PDF-Ausgabe – worauf hier besonders zu achten ist
 - > Umgang mit Bildern in der PDF-Ausgabe, Vorbereiten für den Druck
- > korrekter Export von Dateien in Formate für Online- oder Social-Media-Nutzung

Vorraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Computerkenntnisse sowie ein Basisverständnis für Layout- und Gestaltungsprinzipien. Vorkenntnisse in Adobe InDesign sind nicht erforderlich.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	875,- € Inkl. MwSt. = € 1.050,00

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
930,- € Inkl. MwSt. = € 1.116,00	+180,- € Inkl. MwSt. = € 216,00	+150,- € Inkl. MwSt. = € 180,00	+30,- € Inkl. MwSt. = € 36,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1260,- € Inkl. MwSt. = € 1.512,00	+230,- € Inkl. MwSt. = € 276,00	+190,- € Inkl. MwSt. = € 228,00	+180,- € Inkl. MwSt. = € 216,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 23.10.2024

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

