

# Social Media Monitoring

## Kompakt-Intensiv-Training

In unserer Social Media Monitoring Schulung lernen Sie die zahlreichen Strategien kennen, die Sie für den erfolgreichen Einsatz dieser Art des Monitoring benötigen. Zu Beginn der Schulung wird der Begriff des Social Media Monitoring definiert und Sie lernen die Grundbegriffe sowie die verschiedenen Ansätze und Prozesse kennen. Im Anschluss an diese Einführung werden Ihnen relevante Foren, Weblogs und Social Media Plattformen vorgestellt, die den Grundstein des professionellen Monitorings bilden.

Im weiteren Kursverlauf erfahren Sie, wie und in welchen Bereichen diese Art des Monitoring erfolgreich von Unternehmen eingesetzt wird. Darauf aufbauend wird Ihnen beispielhaft eine der vielen Strategien vorgestellt, mit deren Hilfe das Monitoring umgesetzt werden kann. Auch die unterschiedlichen Analyseformen, mit ihren jeweiligen Vor- und Nachteilen, sind Thema der Schulung und Sie erhalten wertvolle Tipps für die richtige Auswahl der Monitoring Tools.

Das Wissen um die fachgemäße Bewertung der Datenqualität und der verschiedenen Leistungskennzahlen im Social Media Reporting runden dieses Seminar ab. In diesem Abschnitt erhalten Sie auch eine professionelle Hilfestellung zur Findung der richtigen Monitoring Anbieter (Vergleich, Bewertung, Anforderung).

## Kursinhalte

### Social Media Monitoring

- > Definition: Social Media Monitoring
- > Grundbegriffe, Ansatz, Prozesse
- > Vorstellung relevanter Foren, Weblogs und Social Media Plattformen
- > Wie setzt ein Unternehmen Social Media Monitoring erfolgreich ein?
- > In welchen Bereichen wird Social Media Monitoring eingesetzt?
- > Wie kann eine Strategie aussehen, um Monitoring erfolgreich umzusetzen?
- > Welche Analyseformen gibt es?
- > Vor- und Nachteile
- > Tipps zur richtigen Auswahl der Monitoring Tools
- > Bewertung der Datenqualität
- > Leistungskennzahlen im Social Media Reporting
- > Hilfestellung zur Findung der richtigen Anbieter (Vergleich, Bewertung, Anforderung)
- > Tipps & Tricks

## Vorraussetzungen

Internetkenntnisse

## Unterrichtszeit

**(8 x 45 Minuten)**

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

## Trainingsvarianten

### Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

#### Preise

Pro Tag	Kompletttraining (1 Tag)
nicht verfügbar	735,- € <small>Inkl. MwSt. = € 882,00</small>

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

#### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

## Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
  
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
820,- € <small>Inkl. MwSt. = € 984,00</small>	+380,- € <small>Inkl. MwSt. = € 456,00</small>	+130,- € <small>Inkl. MwSt. = € 156,00</small>	+50,- € <small>Inkl. MwSt. = € 60,00</small>

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

### Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

## Individuelles Firmen Training

**Individuelles Firmen Training** für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1260,- € <small>Inkl. MwSt. = € 1.512,00</small>	+300,- € <small>Inkl. MwSt. = € 360,00</small>	+200,- € <small>Inkl. MwSt. = € 240,00</small>	+200,- € <small>Inkl. MwSt. = € 240,00</small>

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 06.04.2025

medienreich Training GmbH  
Hermannstraße 3  
33602 Bielefeld  
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0  
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:  
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:  
Frank Schmittat  
UST-ID: DE308555942  
Gerichtsstand: Bielefeld  
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330