

Social Media Marketing

Kompakt-Intensiv-Training

Social Media Marketing ist heute ein unverzichtbarer Bestandteil einer erfolgreichen Marketingstrategie. Doch wie können Sie sicherstellen, dass Sie die richtige Zielgruppe erreichen und Ihre Social-Media-Kampagnen effektiv gestalten? In unserer **Social Media Marketing Kurs** erhalten Sie praxisnahe Antworten auf diese und weitere Fragen.

Sie erhalten alle notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um Ihre Social-Media-Präsenz erfolgreich zu gestalten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine effektive Inhaltsstrategie entwickeln, eine aktive Social-Media-Community aufbauen und Ihre Follower zu Kund:innen machen.

Unsere Schulung beginnt mit einer Einführung in das Thema Social Media Marketing. Wir erläutern die Bedeutung von Social Media Marketing und zeigen Ihnen, welche Vorteile sich daraus ergeben können.

Im nächsten Schritt geht es um die Zielgruppenanalyse. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Zielgruppen auf Social Media identifizieren und welche Tools Ihnen dabei helfen können. Zudem erfahren Sie, wie Sie Kundenprofile erstellen und somit Ihre Social-Media-Kampagnen zielgerichtet ausrichten können.

In einem weiteren Modul erhalten Sie einen Überblick über die verschiedenen Social-Media-Plattformen. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Plattformen vor und zeigen Ihnen, welche Plattformen sich für welche Zielgruppen am besten eignen. Außerdem geben wir Ihnen Best Practices an die Hand, mit denen Sie Ihre Präsenz auf jeder Plattform optimieren können.

Ein weiteres wichtiges Thema ist die Erstellung einer effektiven Inhaltsstrategie. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Social-Media-Posts erstellen und welche Inhalte sich am besten eignen. Zudem erfahren Sie, wie Sie Ihre Inhalte planen und eine erfolgreiche Content-Strategie entwickeln können.

Ein weiterer Fokus der Schulung liegt auf dem Community Management. Hier lernen Sie, wie Sie eine aktive Social-Media-Community aufbauen und auf Kommentare und Feedback reagieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine engagierte Fangemeinde aufbauen können, die sich positiv auf Ihr Unternehmen auswirkt.

Natürlich darf auch das Thema Social-Media-Analyse nicht fehlen. Wir stellen Ihnen verschiedene Analysetools vor und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Social-Media-Kampagnen analysieren und bewerten können. Die gewonnenen Erkenntnisse können Sie nutzen, um Ihre Kampagnen zu optimieren und noch erfolgreicher zu gestalten.

Ein weiterer wichtiger Baustein des Social Media Marketings ist die Werbung auf Social-Media-Plattformen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie effektive Anzeigen erstellen und welche Targeting-Optionen auf den verschiedenen Plattformen zur Verfügung stehen. Zudem geben wir Ihnen Tipps, wie Sie Ihre Anzeigen budgetieren und optimieren können.

Auch die rechtlichen Aspekte des Social-Media-Marketings sind ein wichtiges Thema. Wir erläutern die rechtlichen Anforderungen und zeigen Ihnen, wie Sie mit Urheberrecht und Datenschutz umgehen sollten. Zudem lernen Sie, wie Sie Social Media verantwortungsvoll nutzen können.

Abgerundet wird die Schulung durch praktische Fallbeispiele und Diskussionen zu Best Practices. So können Sie das Gelernte direkt in die Praxis umsetzen und von den Erfahrungen anderer profitieren.

Darüber hinaus erhalten Sie Einblick in die rechtlichen Aspekte des Social-Media-Marketings und lernen, wie Sie verantwortungsvoll mit Social Media umgehen.

Die Schulung richtet sich an Marketing- und PR-Verantwortliche sowie Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihre Social-Media-Präsenz verbessern möchten.

Kursinhalte

Unser **Social Media Marketing Kurs** enthält folgende Themen:

Einführung

- > Definition von Social Media Marketing
- > Warum ist Social Media Marketing wichtig?
- > Die Vorteile von Social Media Marketing

Zielgruppenanalyse

- > Wie man die Zielgruppe auf Social Media identifiziert
- > Tools zur Zielgruppenanalyse
- > Erstellung von Kundenprofilen

Social-Media-Plattformen

- > Überblick über die verschiedenen Social-Media-Plattformen
- > Welche Plattformen sind für welche Zielgruppe am besten geeignet?
- > Best Practices für die Nutzung jeder Plattform

Contentstrategie

- > Entwicklung einer effektiven Inhaltsstrategie
- > Erstellung von Social-Media-Posts
- > Auswahl von Content, der auf Social Media geteilt werden sollen
- > Planung von Inhalten
- > Redaktioneller und User-generated Content

Community Management

- > Aufbau einer aktiven Social-Media-Community
- > Wie man auf Kommentare und Feedback reagiert
- > Wie man eine engagierte Community aufbaut

Social-Media-Monitoring

- > Überblick über die verschiedenen Analysetools
- > Analyse und Bewertung von Social-Media-Kampagnen
- > Wie man Daten nutzt, um zukünftige Kampagnen zu optimieren

Social-Media-Werbung

- > Erstellung effektiver Social-Media-Anzeigen
- > Targeting-Optionen auf verschiedenen Plattformen
- > Budgetierung und Optimierung von Anzeigen

Rechtliche Aspekte

- > Rechtliche Anforderungen im Social-Media-Marketing
- > Urheberrecht und Datenschutz
- > Verantwortungsvolle Nutzung von Social Media

Fallstudien und Beispiele

- > Erfolgreiche Social-Media-Kampagnen von Unternehmen
- > Diskussion und Analyse von Best Practices

Voraussetzungen

Für unseren **Social Media Marketing Kurs** benötigen Sie keine Vorkenntnisse.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	1155,- € <small>Inkl. MwSt. = € 1.386,00</small>

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
820,- € Inkl. MwSt. = € 984,00	+380,- € Inkl. MwSt. = € 456,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00	+50,- € Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1260,- € Inkl. MwSt. = € 1.512,00	+300,- € Inkl. MwSt. = € 360,00	+200,- € Inkl. MwSt. = € 240,00	+200,- € Inkl. MwSt. = € 240,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 04.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330