

# Newsletter-Marketing

## Kompakt-Intensiv-Training

Für alle, die selbst einen Internet-Shop betreiben oder aus geschäftlichen Gründen im Netz aktiv sind, stellt der Newsletter eines der wichtigsten Marketing-Instrumente zur Gewinnung und Bindung von Kund:innen und Umsatzsteigerung dar. In unserem Seminar zum Newsletter-Marketing erfahren Sie alles Notwendige, um erfolgreiche Marketingstrategien selbstständig umsetzen zu können.

Zunächst wird Ihnen in unserer **Newsletter Marketing Schulung** der Begriff des "Permission Marketings", zu dem auch der Newsletterversand gehört, und dessen Besonderheiten erklärt. Sie erfahren welche Anforderungen ein Newsletter erfüllen muss und wie er Teil Ihrer eigenen Marketing-Strategie werden kann. Sie lernen wie Sie ein elektronisches Rundschreiben konzipieren und planen, was die Bedürfnisse Ihrer Kund:innen sind und wie Sie Kontakte gewinnen und pflegen. In diesem Zusammenhang wird auch detailliert auf die Personalisierung und Individualisierung des Newsletters eingegangen.

Ein weiterer Teilbereich der Schulung beschäftigt sich mit der inhaltlichen Gestaltung, der Texterstellung sowie der effektiven Einbindung von Links und Signaturen. Sie lernen die verschiedenen E-Mail Formate wie zum Beispiel Text, HTML oder Multipart und deren Möglichkeiten kennen und Inhalte individuell an Ihre Anforderungen anzupassen und zu optimieren.

Ebenfalls zum Inhalt der Newsletter-Marketing Schulung gehören die rechtlichen Aspekte des Impressums und der Signatur, sowie die verschiedenen Tools zum Versenden bzw. Verwalten von Newslettern. In zahlreichen Übungen erhalten Sie die Möglichkeit das Erlernte selbst anzuwenden und erstellen eigene Beispielnewsletters. Sie profitieren dabei vom tiefen Fachwissen des Kursleiters und werden dank vieler hilfreicher Tipps und Tricks zu einem versierten und erfolgreichen Nutzer:innen des Marketings per Newsletter.

## Kursinhalte

### Newsletter Marketing

Unsere **Newsletter Marketing Schulung** enthält folgende Themen:

- > Begriffserklärung "Permission Marketing"
- > Newsletter als Teil der Marketingstrategie
- > Anforderung an Newsletter
- > Vorstellung von Beispielen
- > Konzeption & Planung
- > Newsletter-Design
- > Was sind die Bedürfnisse des Kunden?
- > Kontaktdatengewinnung
- > Personalisierung & Individualisierung
- > Inhalt, Texte, Links effektiv gestalten
- > Einbindung von Signaturen
- > Impressum & Rechtliche Aspekte
- > Verschiedene E-Mail-Formate
- > Text, HTML oder Multipart
- > Versand und Antworten verwalten
- > Tools
- > Kosten für Newsletterversand
- > Optimierung und Erfolgskontrolle
- > Tipps & Tricks

## Vorraussetzungen

## Unterrichtszeit

**(8 x 45 Minuten)**

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

## Trainingsvarianten

### Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

#### Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	1095,- € <small>Inkl. MwSt. = € 1.314,00</small>

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

#### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

## Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1090,- € Inkl. MwSt. = € 1.308,00	+170,- € Inkl. MwSt. = € 204,00	+170,- € Inkl. MwSt. = € 204,00	+40,- € Inkl. MwSt. = € 48,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

### Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

## Individuelles Firmen Training

**Individuelles Firmen Training** für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1420,- € Inkl. MwSt. = € 1.704,00	+290,- € Inkl. MwSt. = € 348,00	+210,- € Inkl. MwSt. = € 252,00	+210,- € Inkl. MwSt. = € 252,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 21.11.2024

medienreich Training GmbH  
Hermannstraße 3  
33602 Bielefeld  
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0  
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:  
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:  
Frank Schmittat  
UST-ID: DE308555942  
Gerichtsstand: Bielefeld  
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330