

Marktanalyse und Wettbewerbsforschung mit KI

Kompakt-Intensiv-Training

Der Kurs „Marktanalyse und Wettbewerbsforschung mit KI“ bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Nutzung künstlicher Intelligenz zur Durchführung von Marktanalysen und Wettbewerbsforschung. Sie beginnen mit den Grundlagen und lernen die Vorteile und Möglichkeiten kennen, die KI-gestützte Tools für Ihre Marktstrategien bieten.

Im ersten Abschnitt des Kurses erfahren Sie, wie Sie relevante Datenquellen identifizieren und nutzen können. Sie lernen verschiedene Techniken zur Datensammlung kennen, die Ihnen helfen, umfassende und genaue Informationen über Ihren Markt und Ihre Wettbewerber zu sammeln. Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Analyse und Interpretation von Marktdaten. Sie erfahren, wie Sie KI-Tools nutzen können, um große Datenmengen zu analysieren und wertvolle Einblicke zu gewinnen. Sie lernen, wie Sie Muster und Trends in Ihren Daten erkennen und interpretieren können, um fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen.

Die Wettbewerbsanalyse ist ein weiterer zentraler Bestandteil dieses Kurses. Sie lernen, wie Sie die Wettbewerbslandschaft mit KI-gestützten Tools analysieren und verstehen können. Dies umfasst die Identifizierung der Stärken und Schwächen Ihrer Wettbewerber, die Analyse ihrer Marktstrategien und die Bewertung ihrer Marktposition.

Ein wichtiger Teil des Kurses ist die Trendanalyse und Vorhersage. Sie erfahren, wie Sie KI nutzen können, um zukünftige Markttrends zu identifizieren und vorherzusagen. Sie lernen, wie Sie Ihre Marktstrategien an diese Trends anpassen und Ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken können.

Abschließend lernen Sie, wie Sie den Erfolg Ihrer Markt- und Wettbewerbsanalysen messen und kontinuierlich verbessern können. Sie erfahren, wie Sie relevante KPIs und Metriken definieren und nutzen können, um die Performance Ihrer Analysen zu bewerten und Ihre Strategien kontinuierlich zu optimieren.

Der Kurs richtet sich an Marketing- und Vertriebsfachleute, Marktanalytinnen, StrategieberaterInnen und alle, die ihre Marktanalyse- und Wettbewerbsforschungsfähigkeiten durch den Einsatz von KI-Tools optimieren möchten.

Kursinhalte

Marktanalyse und Wettbewerbsforschung mit KI: Strategische Einblicke gewinnen

Einführung in KI-gestützte Marktanalyse

- > Grundlagen und Vorteile der KI in der Marktanalyse
- > Überblick über verfügbare Tools und Technologien

Datenquellen und Datensammlung

- > Identifizierung relevanter Datenquellen
- > Techniken zur Datensammlung und -aggregation
- > Nutzung von KI zur Datenaufbereitung

Datenanalyse und Interpretation

- > Analyse großer Datenmengen mit KI
- > Erkennung und Interpretation von Mustern und Trends
- > Nutzung von Visualisierungstools zur Dateninterpretation

Wettbewerbsanalyse

- > Identifikation und Bewertung von Wettbewerbern
- > Analyse von Wettbewerbsstrategien
- > Bewertung der Marktposition von Wettbewerbern

Trendanalyse und Vorhersagen

- > Identifizierung zukünftiger Markttrends
- > Nutzung von KI zur Trendvorhersage
- > Anpassung von Marktstrategien an neue Trends

Erfolgsmessung und Optimierung

- > Definition relevanter KPIs und Metriken
- > Analyse und Reporting der Analyse-Performance
- > Kontinuierliche Optimierung der Marktstrategien

Vorraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse in Marktanalyse und Wettbewerbsforschung sowie im Umgang mit digitalen Tools sind hilfreich. Ein grundlegendes Verständnis von KI und Datenanalyse ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	1425,- € Inkl. MwSt. = € 1.710,00

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
980,- € Inkl. MwSt. = € 1.176,00	+540,- € Inkl. MwSt. = € 648,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00	+50,- € Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1420,- € Inkl. MwSt. = € 1.704,00	+380,- € Inkl. MwSt. = € 456,00	+230,- € Inkl. MwSt. = € 276,00	+230,- € Inkl. MwSt. = € 276,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 04.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

