

# IBM SPSS Statistics

## Kompakt-Intensiv-Training

Das Seminar beginnt mit einem Überblick über die Programmfenster von SPSS - dem Dateneditor, mit dem neue Datensätze erstellt und vorhandene bearbeitet werden können, sowie dem Ausgabefenster, das die Ergebnisse der statistischen Auswertungen, Diagramme und Tabellen anzeigt. Anschließend lernen Sie, wie Sie eine neue Datendatei erstellen, indem Sie Variablen definieren und die vorhandenen Daten eingeben. Wie Daten gefiltert und Variablen umkodiert werden, wird anschließend erläutert. Es folgt eine Beschreibung der SPSS-Syntax, die es ermöglicht, viele Aufgaben schneller und einfacher auszuführen. Anschließend erfahren Sie, wie Sie in SPSS eine Häufigkeitsanalyse durchführen.

Ein Schwerpunkt des Kurses liegt auf den verschiedenen deskriptiv- und inferenzstatistischen Vorgehensweisen, die mit SPSS durchgeführt werden können. Sie lernen sowohl, wie Sie eine Häufigkeitstabelle erstellen und einen Chi-Quadrat-Test berechnen, als auch, wie Sie prüfen, ob die vorhandenen Daten normalverteilt sind. Anschließend erfahren Sie, wie in SPSS ein t-Test für abhängige und unabhängige Stichproben berechnet wird.

Die Durchführung einer ein- und mehrfaktoriellen Varianzanalyse, einer Regressionsanalyse, Korrelationsanalyse und Faktorenanalyse wird ebenfalls beschrieben. Den Abschluss des Kurses bildet ein Überblick über die Anwendung verschiedener nichtparametrischer Tests.

## Kursinhalte

### IBM SPSS Statistics

- > Kennenlernen der SPSS-Programmfenster:
- > Daten-Editor (Datenansicht und Variablenansicht)
- > Ausgabe-Fenster
- > Variablen definieren, Daten eingeben
- > Daten filtern
- > Variablen umcodieren
- > SPSS-Syntax
- > Häufigkeitsanalyse
- > Ausgewählte statistische Verfahren:
  - > Kreuztabelle mit Chi-Quadrat-Test
  - > Test auf Normalverteilung
  - > t-Test für abhängige und unabhängige Stichproben
  - > Varianzanalyse
  - > Regressionsanalyse, Korrelationsanalyse
  - > Faktorenanalyse
  - > Nichtparametrische Tests
- > Tipps & Tricks

## Vorraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der genannten statistischen Verfahren.

## Unterrichtszeit

**(8 x 45 Minuten)**

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

## Trainingsvarianten

### Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

#### Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	nicht verfügbar

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

#### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

## Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
760,- € Inkl. MwSt. = € 912,00	+320,- € Inkl. MwSt. = € 384,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00	+50,- € Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

### Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

## Individuelles Firmen Training

**Individuelles Firmen Training** für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1200,- € Inkl. MwSt. = € 1.440,00	+270,- € Inkl. MwSt. = € 324,00	+190,- € Inkl. MwSt. = € 228,00	+190,- € Inkl. MwSt. = € 228,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 04.04.2025

medienreich Training GmbH  
Hermannstraße 3  
33602 Bielefeld  
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0  
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:  
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:  
Frank Schmittat  
UST-ID: DE308555942  
Gerichtsstand: Bielefeld  
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330