

Google Analytics

Kompakt-Intensiv-Training

Um einen erfolgreichen Webseiten-Auftritt zu betreiben, ist es elementar wichtig zu wissen, wie sich die Besucher der Webseite verhalten. Mit Google Analytics, einem der bekanntesten Web-Analyse-Programme, können Sie u. a. die Herkunft der Besucher:innen, Verweildauer und die eingegebenen Suchbegriffe in Suchmaschinen analysieren.

In dieser **Google Analytics Schulung** erlernen Sie zunächst die Einrichtung eines Analytics-Kontos und die grundlegenden Berichte über Besucher:innen Ihrer Website kennen. Dazu gehört zum Beispiel das Analysieren Ihrer trafficstärksten Quellen und Ihrer meistbesuchten Unterseiten. Mit der In-Page-Analyse erfahren Sie, welche Links auf welchen Seiten am häufigsten geklickt werden. So erhalten Sie wertvolle Einblicke in das Verhalten Ihrer Besucher:innen und entdecken Optimierungspotentiale.

Ein weiterer Schulungsbaustein stellt das Erfassen von Conversions dar. Dabei wird sowohl die Einrichtung von Zielen als auch das E-Commerce-Tracking besprochen. Dies ist besonders für Online-Shops interessant, da Sie so auswerten können, welche Produkte wie oft gekauft wurden und auf welchem Weg Ihre Website gefunden wurde.

Auch die Verknüpfung mit Google Ads wird in dieser Schulung thematisiert. Damit steht Ihnen ein noch breiteres Spektrum interessanter Berichte zur Verfügung, die Aufschluss über die Effizienz Ihrer Ads-Kampagnen geben. Durch die Verknüpfung mit Ihrem Webmaster-Tools-Konto erhalten Sie Zugriff auf aufschlussreiche Einsichten in SEO-Daten Ihres Internetauftritts.

Diese **Google Analytics Schulung** eignet sich besonders für Personen, die eine Webseite betreuen oder Mitarbeiter:innen aus PR- und Öffentlichkeits-, bzw. Marketingbereichen.

Kursinhalte

Google Analytics – Grundlagen

Unsere **Google Analytics Schulung** enthält folgende Themen:

- > Entstehung und Entwicklung der Webseitenanalyse
- > Benutzeroberfläche
- > Einrichtung von Google Analytics
- > Überblick über die Funktionen von Google Analytics
- > Websitebesucher:innen, Besuchsquellen und Content-Pfade analysieren
- > Ziele für das Conversions-Tracking definieren
- > Ereignisse definieren
- > Google Analytics mit Google Ads verknüpfen
- > Ads-Aktivitäten analysieren
- > Benutzerdefinierte Berichte erstellen
- > E-Commerce und Google Analytics
- > Tipps & Tricks

Voraussetzungen

Für unsere Google Analytics Schulung benötigen Sie kein Vorwissen.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (1 Tag)
nicht verfügbar	735,- € <small>Inkl. MwSt. = € 882,00</small>

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
820,- € Inkl. MwSt. = € 984,00	+380,- € Inkl. MwSt. = € 456,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00	+50,- € Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1260,- € Inkl. MwSt. = € 1.512,00	+300,- € Inkl. MwSt. = € 360,00	+200,- € Inkl. MwSt. = € 240,00	+200,- € Inkl. MwSt. = € 240,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 04.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330