

Google Ads - Grundlagen

Kompakt-Intensiv-Training

SEA steht für Search Engine Advertising und beschreibt die kostenpflichtige optimierte Präsenz in den Ergebnissen von Suchmaschinen - die Suchmaschinenwerbung.

Google Ads ist in diesem Bereich das Tool der Wahl - und das erfolgreichste Werbemedium der Welt.

Wir zeigen Ihnen in unserer **Google Ads Schulung**, wie Sie mit Suchmaschinenmarketing erfolgreich promoten und neue Kunden gewinnen können.

Sie erfahren alle Grundlagen rund um Suchmaschinenwerbung und Google Ads, lernen Anzeigen und Kampagnen zu schalten und zu verwalten. Sie erlangen das nötige Fachwissen zur Identifizierung der richtigen Suchbegriffe (Keywords), erlernen das Tracking, die Analyse und die Ergebnisauswertung, bei der Sie auch einen groben Einblick in Google Analytics bekommen. Darüber hinaus erhalten Sie in unserem Google Ads Kurs wertvolle Tipps und Tricks von unseren Profis.

Kursinhalte

Unserer **Google Ads Schulung** enthält folgende Themen:

Einführung in Google Ads

- > Suchmaschinenmarketing
- > Besonderheiten von Google Ads
- > Vor- und Nachteile
- > Möglichkeiten und Grenzen
- > Benutzeroberfläche
- > Relevante Begriffe, Symbole und Buttons
- > Ziele
- > Budgets

Ads-Anzeigenschaltung

- > Planung und Vorbereitung
- > Performance
- > Usability
- > Anzeigenerweiterung
- > Mobile Entwicklung der Geräte

Keywords

- > Keywordoptionen
- > Keywordrecherche
- > Strategien und Prozesse
- > Hilfsmittel

Kampagne anlegen

- > Benutzeroberfläche
- > Einstellungsoptionen

Ads-Werbestrategien

- > Werben im Google Display-Netzwerk
- > Relevanzkriterien
- > Anzeigentexte richtig formulieren
- > Landing Pages

Tracking, Analyse und Ergebnisauswertung

- > Google Analytics
- > Conversion Tracking
- > Erfolgskontrolle und Optimierung

Tipps & Tricks

Vorraussetzungen

Für unsere **Google Ads Schulung** benötigen Sie keine Vorkenntnisse.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Öffentliches Training

Das Öffentliche Training ist eine Standardschulung in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	955,- € Inkl. MwSt. = € 1.146,00

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- 2-3 Personen erhalten Sie 5% Rabatt,
- 4-6 Personen erhalten Sie 10% Rabatt
- 7 Personen und mehr erhalten Sie 15% Rabatt.

Individuelles Inhouse Training

Das individuelle Inhouse Training findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
710,- € Inkl. MwSt. = € 852,00	+270,- € Inkl. MwSt. = € 324,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00	+50,- € Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen Schulungsräumen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1150,- € Inkl. MwSt. = € 1.380,00	+240,- € Inkl. MwSt. = € 288,00	+180,- € Inkl. MwSt. = € 216,00	+180,- € Inkl. MwSt. = € 216,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 25.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

