E-Mail-Marketing Automatisierung mit KI

Kompakt-Intensiv-Training

Der Kurs „E-Mail-Marketing Automatisierung mit KI“ bietet Ihnen eine umfassende EinfÃ¼hrung in die Welt der E-Mail-Marketing-Automatisierung. Sie beginnen mit den Grundlagen und lernen die Vorteile und MÃ¶glichkeiten kennen, die die Automatisierung in Ihrem E-Mail-Marketing bietet.

Im ersten Abschnitt des Kurses erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppen effektiv segmentieren und personalisierte Inhalte erstellen kÃ¶nnen, um Ihre E-Mail-Kampagnen relevanter und ansprechender zu gestalten. Sie lernen verschiedene Techniken und Tools kennen, die Ihnen dabei helfen, Ihre Zielgruppe besser zu verstehen und gezielt anzusprechen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Erstellung automatisierter E-Mail-Kampagnen. Sie erfahren, wie Sie automatisierte Workflows planen und umsetzen, die verschiedene Szenarien und Trigger nutzen, um Ihre E-Mails zur richtigen Zeit an die richtigen EmpfÃ¤nger zu senden. Von der BegrÃ¼ÃŸungs-E-Mail bis hin zu Follow-up-Sequenzen lernen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation automatisieren und gleichzeitig personalisieren kÃ¶nnen.

Der Einsatz von kÃ¼nstlicher Intelligenz zur Analyse und Optimierung Ihrer Kampagnen ist ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kurses. Sie erfahren, wie Sie KI-Tools nutzen kÃ¶nnen, um die Performance Ihrer E-Mail-Kampagnen zu Ã¼berwachen, zu analysieren und kontinuierlich zu verbessern. Dazu gehÃ¶ren Techniken zur A/B-Testing, zur Analyse des Nutzerverhaltens und zur Optimierung von Betreffzeilen und Inhalten.

Die Integration Ihrer AutomatisierungslÃ¶sungen in bestehende CRM-Systeme und Marketingplattformen ist ebenfalls ein wichtiger Aspekt. Sie lernen, wie Sie Ihre Tools nahtlos integrieren und Daten effizient nutzen kÃ¶nnen, um Ihre Kampagnen zu optimieren und Ihre Kundenbeziehungen zu stÃ¤rken.

Abgerundet wird der Kurs durch Best Practices und Fallstudien, die Ihnen zeigen, wie erfolgreiche Unternehmen E-Mail-Marketing-Automatisierung nutzen. Sie erhalten wertvolle Einblicke und lernen bewÃ¤hrte Methoden kennen, die Sie in Ihrem eigenen Unternehmen umsetzen kÃ¶nnen.

Kursinhalte

E-Mail-Marketing Automatisierung mit KI

EinfÃ¼hrung in E-Mail-Marketing Automatisierung

- Grundlagen und Vorteile der Automatisierung
- Äœberblick Ã¼ber Tools und Technologien

Segmentierung und Personalisierung

- Zielgruppensegmentierung
- Erstellung personalisierter Inhalte
- Nutzung von Daten zur Individualisierung

Automatisierte Kampagnen erstellen

- Planung und Entwicklung von Workflows
- Trigger und Szenarien fÃ¼r automatisierte E-Mails
- Beispiele fÃ¼r automatisierte E-Mail-Sequenzen

KI-gestÃ¼tzte Analysen

- Einsatz von KI zur Kampagnenanalyse
- A/B-Testing und Optimierung
- Analyse des Nutzerverhaltens

Integration mit CRM-Systemen

- Nahtlose Integration in bestehende Systeme
- Datenmanagement und -nutzung
- Optimierung der CRM-gestÃ¼tzten Kampagnen

Best Practices und Fallstudien

- Erfolgreiche Anwendungsbeispiele
- BewÃ¤hrte Methoden und Strategien
- Praktische Äœbungen und Umsetzungen

Vorraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse im E-Mail-Marketing und im Umgang mit digitalen Tools sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Ã-ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfÃ¼gbar	1095,- € Inkl. MwSt. = € 1.314,00

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
820,- € Inkl. MwSt. = € 984,00	+380,- € Inkl. MwSt. = € 456,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00	+50,- € Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1260,- € Inkl. MwSt. = € 1.512,00	+300,- € Inkl. MwSt. = € 360,00	+200,- € Inkl. MwSt. = € 240,00	+200,- € Inkl. MwSt. = € 240,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 19.04.2025

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330