

# E-Mail-Marketing Automatisierung mit KI

## Kompakt-Intensiv-Training

Der Kurs „E-Mail-Marketing Automatisierung mit KI“ bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Welt der E-Mail-Marketing-Automatisierung. Sie beginnen mit den Grundlagen und lernen die Vorteile und Möglichkeiten kennen, die die Automatisierung in Ihrem E-Mail-Marketing bietet.

Im ersten Abschnitt des Kurses erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppen effektiv segmentieren und personalisierte Inhalte erstellen können, um Ihre E-Mail-Kampagnen relevanter und ansprechender zu gestalten. Sie lernen verschiedene Techniken und Tools kennen, die Ihnen dabei helfen, Ihre Zielgruppe besser zu verstehen und gezielt anzusprechen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Erstellung automatisierter E-Mail-Kampagnen. Sie erfahren, wie Sie automatisierte Workflows planen und umsetzen, die verschiedene Szenarien und Trigger nutzen, um Ihre E-Mails zur richtigen Zeit an die richtigen Empfänger zu senden. Von der Begrüßungs-E-Mail bis hin zu Follow-up-Sequenzen lernen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation automatisieren und gleichzeitig personalisieren können.

Der Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Analyse und Optimierung Ihrer Kampagnen ist ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kurses. Sie erfahren, wie Sie KI-Tools nutzen können, um die Performance Ihrer E-Mail-Kampagnen zu überwachen, zu analysieren und kontinuierlich zu verbessern. Dazu gehören Techniken zur A/B-Testing, zur Analyse des Nutzerverhaltens und zur Optimierung von Betreffzeilen und Inhalten.

Die Integration Ihrer Automatisierungslösungen in bestehende CRM-Systeme und Marketingplattformen ist ebenfalls ein wichtiger Aspekt. Sie lernen, wie Sie Ihre Tools nahtlos integrieren und Daten effizient nutzen können, um Ihre Kampagnen zu optimieren und Ihre Kundenbeziehungen zu stärken.

Abgerundet wird der Kurs durch Best Practices und Fallstudien, die Ihnen zeigen, wie erfolgreiche Unternehmen E-Mail-Marketing-Automatisierung nutzen. Sie erhalten wertvolle Einblicke und lernen bewährte Methoden kennen, die Sie in Ihrem eigenen Unternehmen umsetzen können.

## Kursinhalte

### E-Mail-Marketing Automatisierung mit KI

#### Einführung in E-Mail-Marketing Automatisierung

- > Grundlagen und Vorteile der Automatisierung
- > Überblick über Tools und Technologien

#### Segmentierung und Personalisierung

- > Zielgruppensegmentierung
- > Erstellung personalisierter Inhalte
- > Nutzung von Daten zur Individualisierung

#### Automatisierte Kampagnen erstellen

- > Planung und Entwicklung von Workflows
- > Trigger und Szenarien für automatisierte E-Mails
- > Beispiele für automatisierte E-Mail-Sequenzen

#### KI-gestützte Analysen

- > Einsatz von KI zur Kampagnenanalyse
- > A/B-Testing und Optimierung
- > Analyse des Nutzerverhaltens

#### Integration mit CRM-Systemen

- > Nahtlose Integration in bestehende Systeme
- > Datenmanagement und -nutzung
- > Optimierung der CRM-gestützten Kampagnen

#### Best Practices und Fallstudien

- > Erfolgreiche Anwendungsbeispiele
- > Bewährte Methoden und Strategien
- > Praktische Übungen und Umsetzungen

## Vorraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse im E-Mail-Marketing und im Umgang mit digitalen Tools sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

## Unterrichtszeit

**(8 x 45 Minuten)**

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

# Trainingsvarianten

## Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

### Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	1425,- € Inkl. MwSt. = € 1.710,00

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

## Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1460,- € Inkl. MwSt. = € 1.752,00	+220,- € Inkl. MwSt. = € 264,00	+220,- € Inkl. MwSt. = € 264,00	+220,- € Inkl. MwSt. = € 264,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

### Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

## Individuelles Firmen Training

**Individuelles Firmen Training** für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1750,- € Inkl. MwSt. = € 2.100,00	+260,- € Inkl. MwSt. = € 312,00	+260,- € Inkl. MwSt. = € 312,00	+260,- € Inkl. MwSt. = € 312,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 16.09.2024

medienreich Training GmbH  
Hermannstraße 3  
33602 Bielefeld  
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0  
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:  
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:  
Frank Schmittat  
UST-ID: DE308555942  
Gerichtsstand: Bielefeld  
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

